Ильина Любовь Николаевна
Подписано: Ильина Любовь Николаевна
DN: cn=Ильина Любовь Николаевна, c=RU, o=ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ", email=ilun@cheb.ranepa.ru
Дата: 2025.05.04 14:35:10 +03'00'

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.06.02 Государственная конкурентная политика
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки)

Государственная и муниципальная служба
(наименование образовательной программы)

Очная, очно-заочная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Чебоксары

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Панахова Эльза Михайловна, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента Чебоксарского филиал РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

И.о. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления, кандидат исторических наук, доцент Петухов А.В.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.06.02 Государственная конкурентная политика одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления
Протокол от 30 августа 2024 г. № 1

Актуализация РПД Б1.В.ДЭ.06.02 Государственная конкурентная политика одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления
Протокол от 30 октября 2025 г. № 4

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....
Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания .....
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам.....
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.....
7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля).....
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет .....
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.06.02 Государственная конкурентная политика обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
	ПКс-4	Способен использовать эффективные методы управления государственными и муниципальными (в том числе, инвестиционными) проектами и программами, методы рационального распределения ресурсов, а также оценивать их эффективност	ПКс-4.1	Способен осуществлять при управлении проектами выбор основных экономических методов для принятия решений в сфере управления государственным и муниципальным имуществом, государственными и муниципальными услугами и заказами	ПКс-4.1. З-1. Знает основные экономические методы, применяемые в публичном секторе. ПКс-4.1. З-2. Знает экономические особенности управления государственным и муниципальным имуществом, оказания услуг и размещения заказов. ПКс-4.1. З-3. Знает нормативно-правовую базу, регулирующую экономическую обоснованность решений в проектах. ПКс-4.1. У-1. Умеет сопоставлять альтернативные варианты управления имуществом, предоставления услуг или размещения заказов на основе экономических критериев. ПКс-4.1. У-2. Умеет выбирать адекватный экономический метод в зависимости от целей и контекста проекта. ПКс-4.1. У-3. Умеет обосновывать

					управленческие решения в проектах с использованием количественных экономических показателей и прогнозных расчётов.
	ПКс-4	Способен использовать эффективные методы управления государственными и муниципальными (в том числе, инвестиционными) проектами и программами, методы рационального распределения ресурсов, а также оценивать их эффективност	ПКс-4.2	Демонстрирует навыки использования экономических методов в распределении ресурсов при управлении государственными и муниципальными (в том числе инвестиционными) проектами и программами	ПКс-4.2. З-1. Знает принципы рационального распределения ограниченных ресурсов. ПКс-4.2. З-2. Знает методы бюджетирования и финансового планирования в проектах. ПКс-4.2. З-3. Знает подходы к оценке инвестиционных проектов в публичном секторе. ПКс-4.2. У-1. Умеет распределять финансовые, временные и человеческие ресурсы между задачами проекта с учётом их приоритетности и ожидаемого эффекта. ПКс-4.2. У-2. Умеет применять экономические инструменты для оптимизации ресурсного обеспечения. ПКс-4.2. У-3. Умеет контролировать использование ресурсов в ходе реализации проекта и вносить корректировки на основе экономического мониторинга и отклонений от плана.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДЭ.06.02 Государственная конкурентная политика составляет 3зачетных единиц, т.е. 108 академических часа.

На контактную работу с преподавателем выделено 32 академических часа, из них 16 академических часа лекций, 16 академических часа практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 76 академических часов для очной ф/о.

На контактную работу с преподавателем выделено 24 академических часов, из них 12 академических часа лекций, 12 академических часа практических занятий; на самостоятельную работу обучающихся выделено 84 академических часов для очно-заочной ф/о.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДЭ.06.02 Государственная конкурентная политика изучается в 8 семестре.

Освоение дисциплины Б1.В.ДЭ.06.02 Государственная конкурентная политика происходит после освоения дисциплин изучения Б1.В.17 Налоги и налогообложение, Б1.В.20 Государственные и муниципальные финансы, Б1.В.23 Экономика инноваций.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие, содержание и значение для развития экономики и	27	4			4								19	Тест, доклад

	защиты прав потребителей													
Тема 2	Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция	27	4			4							19	Тест, доклад
Тема 3	Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе	27	4			4							19	Тест, доклад
Тема 4	Государственный контроль и регулирование деятельности естественных монополий	27	4			4							19	Тест, доклад
Промежуточная аттестация														Зачет с оценкой
Итого		108	16			16							76	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.
ЛР – лабораторные работы.
ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).
ИК – индивидуальные консультации.
КСР – контроль самостоятельной работы
КЭ – консультации перед экзаменом
Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема	Конкурентная	27	2			4								21	Тест, доклад

1	(антимонопольная) политика России: понятие, содержание и значение для развития экономики и защиты прав потребителей													
Тема 2	Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция	27	2			4							21	Тест, доклад
Тема 3	Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе	27	4			2							21	Тест, доклад
Тема 4	Государственный контроль и регулирование деятельности естественных монополий	27	4			2							21	Тест, доклад
Промежуточная														Зачет с оценкой

аттестация													
Итого	108	12			12							84	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие, содержание и значение для развития экономики и защиты прав потребителей ПКс-4.1

Специфические признаки российской монополии. Преодоление монополизма в производстве и обращении, формирование рыночных отношений на основе развития предпринимательства и конкуренции – одно из важных направлений экономической реформы в Российской Федерации. Конкурентная (антимонопольная) политика как важнейшая составляющая политики Российской Федерации в условиях построения рыночной экономики. Понятие и цели российской конкурентной политики. Конституционные принципы конкурентной политики.

Предпосылки принятия в 1991 г. Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», его цели и значение. Основания для издания в 1995 и в 2002 годах новых редакций Закона «О конкуренции...». Закон Российской Федерации 1992 г. «О защите прав потребителей»: значение, цели, характер регулируемых отношений. Место конкурентного (антимонопольного) законодательства в системе современного российского права. Состав действующего конкурентного законодательства.

Предпосылки принятия Федерального закона «О защите конкуренции» и его цели.

Принципиальные отличия этого Закона от Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Сфера применения Федерального закона «О защите конкуренции»: характер регулируемых отношений, действие Закона в пространстве, действие Закона по кругу лиц. Структура Закона «О защите конкуренции» и содержание его основных понятий.

Значение понятия "товарный рынок" для деятельности антимонопольных органов. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта как базовая категория антимонопольного законодательства.

Особенности правового регулирования конкурентных отношений и защиты конкуренции на рынке финансовых услуг.

Процесс присоединения России к Всемирной торговой организации (ВТО). Правовая основа ВТО. Общая характеристика конкурентного законодательства ведущих стран ВТО. Соотношение права ВТО и российского конкурентного права. Сравнительный анализ правовой базы в сфере конкурентных отношений стран ВТО и России. Основные обязательства России при вступлении в ВТО. Влияние вступления России в ВТО на реализацию принципов конкурентной политики. Последствия присоединения к ВТО для конкурентной политики России.

Тема 2. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция ПКс-4.1

Монополистическая деятельность как вид правонарушения: понятие, объективные и субъективные признаки. Эволюция понятия «монополистическая деятельность» в российском праве.

Виды монополистической деятельности.

Содержание понятия «недобросовестная конкуренция».

Недобросовестная конкуренция как негативный фактор рыночных отношений и вид правонарушения.

Формы недобросовестной конкуренции.

Полномочия антимонопольного органа по пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Антимонопольный орган РФ: создание и эволюция. Задачи, функции, порядок формирования, место в системе органов власти, правовой статус федерального антимонопольного органа. Территориальные антимонопольные органы.

Основные направления деятельности федерального антимонопольного органа (территориальных органов). Максимальное удовлетворение запросов, а также защита прав и законных интересов потребителей как конечная цель деятельности антимонопольного органа. Полномочия федерального антимонопольного органа (территориальных органов). Формирование и ведение Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35 процентов. Информационное обеспечение деятельности антимонопольного органа. Общая характеристика актов, издаваемых федеральным антимонопольным органом РФ.

Характеристика нарушений антимонопольного законодательства.

Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Возбуждение и рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольным органом. Права лиц, участвующих в деле. Процедура рассмотрения дела и виды принимаемых решений.

Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Административная ответственность за неисполнение предписания антимонопольного органа.

Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

Перечисление в федеральный бюджет дохода, полученного в результате монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Возмещение убытков, причиненных хозяйствующим субъектам.

Основания и условия принудительного разделения (выделения) коммерческих организаций и некоммерческих организаций, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Административная и уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Насыщение рынка и максимальное удовлетворение запросов потребителей как конечная цель развития конкуренции.

Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей.

Закон РФ «О защите прав потребителей»: структура, содержание основных понятий, характер регулируемых отношений. Иные законы и нормативные акты, регулирующие отношения между потребителем и изготовителем (исполнителем, продавцом).

Содержание и значение основных прав потребителей и средства их реализации.

Защита прав потребителей при приобретении товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Государственный контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.

Защита прав потребителей в деятельности органов местного самоуправления. Полномочия общественных объединений потребителей.

Судебная защита прав потребителей.

Тема 3. Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе ПКс-4.2

Принципиальные отличия Федерального закона «О рекламе» 2006 г. от одноименного акта 1995 г.

Цели и сфера применения Федерального закона «О рекламе». Его структура и содержание основных понятий.

Общие требования к рекламе. Товары, реклама которых не допускается.

Социальная реклама.

Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров.

Права и обязанности рекламодателя, рекламного производителя и рекламного распространителя.

Значение и права органов саморегулирования в сфере рекламы.

Государственный контроль в сфере рекламы. Полномочия федерального антимонопольного органа (территориальных органов) по предупреждению и пресечению нарушений законодательства о рекламе.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Тема 4. Государственный контроль и регулирование деятельности естественных монополий ПКс-4.2

Понятие и признаки естественной монополии. Субъекты естественных монополий и их обязанности.

Правовая база государственного регулирования деятельности естественных монополий. Цели, сфера применения и содержание основных понятий Федерального закона «О естественных монополиях».

Функции и полномочия федеральных органов исполнительной власти по регулированию естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

Виды нарушения законодательства о естественных монополиях. Правовые последствия нарушения законодательства субъектами естественных монополий.

Понятие и виды государственной монополии.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.06.02 Государственная конкурентная политика входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями

вариантов предложенных		вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДЭ.06.02 Государственная конкурентная политика используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

тесты, доклады

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие, содержание и значение для развития экономики и защиты прав потребителей ПКс-4.1

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Недобросовестная конкуренция – это:

а) разглашение коммерческой тайны без согласия ее владельца;

б) доминирующее положение на рынке;

в) злоупотребление доминирующим положением на рынке;

г) акты органов власти.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Доминирующим признается положение субъекта, если его доля на рынке определенного товара составляет:

а) 65%;

б) 50 % и он имеет возможность решающим образом влиять на конкуренцию;

в) 35 % и он злоупотребляет своим положением;

г) 35 % и он имеет возможность ограничивать конкуренцию.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Не является признаком конкуренции:

а) состязательность;

б) самостоятельность;

в) свобода предпринимательства;

г) свободное участие субъекта в предпринимательской деятельности;

д) ограничение одностороннего воздействия на рынок.

Доклады

1. Специфические признаки российской монополии.
2. Конкурентная (антимонопольная) политика как важнейшая составляющая политики Российской Федерации в условиях построения рыночной экономики.
3. Понятие и цели российской конкурентной политики.
4. Конституционные принципы конкурентной политики.
5. Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие и значение для развития экономики и защиты прав потребителей.
6. Конституционные принципы российской конкурентной политики.
7. История становления антимонопольного законодательства в России.
8. Место антимонопольного (конкурентного) законодательства в системе современного российского права и его состав.
9. Процесс присоединения России к Всемирной торговой организации (ВТО).
10. Правовая основа ВТО.
11. Общая характеристика конкурентного законодательства ведущих стран ВТО.
12. Соотношение права ВТО и российского конкурентного права.
13. Предпосылки принятия Федерального закона «О защите конкуренции» и его цели
14. Общая характеристика Федерального закона «О защите конкуренции».
15. Сфера применения Федерального закона «О защите конкуренции».
16. Содержание и значение основных понятий Федерального закона «О защите конкуренции».

Тема 2. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция ПКс-4.1

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Не является признаком монополистической деятельности:

а) недобросовестная конкуренция;

б) доминирующее положение на рынке;

в) возможность ограничить конкуренцию;

г) действия по ограничению конкуренции.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Монопсония – это:

а) рынок, на котором относительно небольшое число продавцов обслуживает много покупателей;

б) структура рынка, характеризующаяся концентрированными условиями поставки и высокими барьерами для доступа;

в) состояние рынка, при котором производители товара – многие конкурирующие между собой предприятия, а покупатель – один, в связи, с чем он становится наиболее сильным контрагентом на рынке, вынуждая производителей снижать цены, уменьшая объем закупок.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Коэффициент Герфиндаля – Гиршмана – это:

а) обобщающий показатель концентрации продавцов на рынке;

б) обобщающий показатель, учитывающий как численность предприятий, так и неравенство их положения на рынке;

в) показатель, характеризующий соотношение числа крупнейших предприятий на рынке и контролируемой ими доли реализации товара.

Доклады:

1. Понятие и юридическая природа монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
2. Виды монополистической деятельности.
3. Формы недобросовестной конкуренции.
4. Способы пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
5. Антимонопольный орган РФ: создание и эволюция.
6. Задачи, функции, порядок формирования, место в системе органов власти, правовой статус федерального антимонопольного органа.
7. Территориальные антимонопольные органы.
8. Основные направления деятельности федерального антимонопольного органа (территориальных органов).
9. Характеристика нарушений антимонопольного законодательства.
10. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
11. Возбуждение и рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольным органом.
12. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.
13. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей.
14. Закон РФ «О защите прав потребителей»: структура, содержание основных понятий, характер регулируемых отношений.
15. Содержание и значение основных прав потребителей и средства их реализации.
16. Защита прав потребителей при приобретении товаров.
17. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Тема 3. Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе ПКс-4.2

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Не является ненадлежащей рекламой:

а) Контрреклама;

б) недобросовестная реклама;

в) неэтичная реклама;

г) заведомо ложная реклама.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Реклама, которая порочит какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар является:

а) заведомо ложной рекламой;

б) недобросовестной рекламой;

в) неэтичной рекламой;

г) ненадлежащей рекламой.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой, включая рекламу в виде наложений, в том числе способом «бегущей

а) радиопостановки и художественные фильмы;

б) детские, образовательные и религиозные передачи;

в) транслируемые в прямом эфире передачи;

г) спортивные программы.

Доклады:

1. Цели и сфера применения Федерального закона «О рекламе». Его структура и содержание основных понятий.
2. Общие требования к рекламе. Товары, реклама которых не допускается. Социальная реклама.
3. Особенности отдельных способов распространения рекламы.
4. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
5. Значение и права органов саморегулирования в сфере рекламы

6. Государственный контроль в сфере рекламы. Полномочия федерального антимонопольного органа (территориальных органов) по предупреждению и пресечению нарушений законодательства о рекламе.

Тема 4. Государственный контроль и регулирование деятельности естественных монополий ПКс-4.2

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Объединение предприятий одной специализации характерно для……монополии:

а) организационной;

б) объединенной;

в) хозяйственной;

г) экономической;

д) государственной.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Монополия – это:

а) форма организации рынка, при которой существует единственный продавец определенного товара;

б) соглашение предприятий, обычно одной и той же отрасли, о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта и т.д.;

в) организация рынка, предполагающая наличие большого числа продавцов и покупателей на рынке, благодаря чему ни один из них своим поведением не может существенно повлиять на рыночные отношения.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

К сферам деятельности субъектов естественных монополий, на которых распространяется действие Закона «О естественных монополиях» относятся:

а) услуги по передаче электрической и тепловой энергии;

б) железнодорожные перевозки;

в) услуги общедоступной электрической и почтовой связи;

г) услуги по водоснабжению;

д) все вышеперечисленное.

Доклады:

1. Понятие и признаки естественной монополии.
2. Субъекты естественных монополий и их обязанности.
3. Цели, сфера применения и содержание основных понятий Федерального закона «О естественных монополиях».
4. Функции и полномочия федеральных органов исполнительной власти по регулированию естественных монополий.
5. Виды нарушения законодательства о естественных монополиях.
6. Правовые последствия нарушения законодательства субъектами естественных монополий
7. Понятие и виды государственной монополии.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30

КТ 2	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1 Темы 1-2

Доклады

1. Специфические признаки российской монополии.
2. Конкурентная (антимонопольная) политика как важнейшая составляющая политики Российской Федерации в условиях построения рыночной экономики.
3. Понятие и цели российской конкурентной политики.
4. Конституционные принципы конкурентной политики.
5. Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие и значение для развития экономики и защиты прав потребителей.
6. Конституционные принципы российской конкурентной политики.
7. История становления антимонопольного законодательства в России.
8. Место антимонопольного (конкурентного) законодательства в системе современного российского права и его состав.
9. Процесс присоединения России к Всемирной торговой организации (ВТО).
10. Правовая основа ВТО.
11. Общая характеристика конкурентного законодательства ведущих стран ВТО.
12. Соотношение права ВТО и российского конкурентного права.
13. Предпосылки принятия Федерального закона «О защите конкуренции» и его цели
14. Общая характеристика Федерального закона «О защите конкуренции».
15. Сфера применения Федерального закона «О защите конкуренции».
16. Содержание и значение основных понятий Федерального закона «О защите конкуренции».
17. Понятие и юридическая природа монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
18. Виды монополистической деятельности.
19. Формы недобросовестной конкуренции.
20. Способы пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

21. Антимонопольный орган РФ: создание и эволюция.
22. Задачи, функции, порядок формирования, место в системе органов власти, правовой статус федерального антимонопольного органа.
23. Территориальные антимонопольные органы.
24. Основные направления деятельности федерального антимонопольного органа (территориальных органов).
25. Характеристика нарушений антимонопольного законодательства.
26. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
27. Возбуждение и рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольным органом.
28. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.
29. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей.
30. Закон РФ «О защите прав потребителей»: структура, содержание основных понятий, характер регулируемых отношений.
31. Содержание и значение основных прав потребителей и средства их реализации.
32. Защита прав потребителей при приобретении товаров.
33. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

КТ – 2. Темы 3-4

Доклады

1. Цели и сфера применения Федерального закона «О рекламе». Его структура и содержание основных понятий.
2. Общие требования к рекламе. Товары, реклама которых не допускается. Социальная реклама.
3. Особенности отдельных способов распространения рекламы.
4. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
5. Значение и права органов саморегулирования в сфере рекламы
6. Государственный контроль в сфере рекламы. Полномочия федерального антимонопольного органа (территориальных органов) по предупреждению и пресечению нарушений законодательства о рекламе.
7. Понятие и признаки естественной монополии.
8. Субъекты естественных монополий и их обязанности.
9. Цели, сфера применения и содержание основных понятий Федерального закона «О естественных монополиях».
10. Функции и полномочия федеральных органов исполнительной власти по регулированию естественных монополий.
11. Виды нарушения законодательства о естественных монополиях.
12. Правовые последствия нарушения законодательства субъектами естественных монополий
13. Понятие и виды государственной монополии.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы

Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Конкурентная (антимонопольная) политика России: понятие, содержание и значение для развития экономики и защиты прав потребителей ПКс-4.1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Конкурентная (антимонопольная) политика России: значение, содержание, цели.	
2.	Конституционные принципы конкурентной (антимонопольной) политики.	
3.	Состав антимонопольного законодательства РФ.	

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Возможность удовлетворения спроса на один товар одним предприятием – это …….монополия: а) естественная; б) государственная; в) техническая; г) экономическая.		
2.	1Под барьером входа на рынок понимается: а) фактор, влияющий на уровень концентрации на рынке предприятий отрасли; б) обстоятельства, препятствующие конкуренции на рынке определенного товара; в) любые факторы и обстоятельства, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими на нем хозяйствующими субъектами; г) барьеры, обусловленные особенностями рынка, в частности технологией производства, зрелостью и развитостью рынка, объемом спроса, типом конкуренции.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.
Тест 1.
Что представляет собой коэффициент концентрации продавцов на рынке:
а) процентное отношение реализации (поставки) продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации (поставки) на товарном рынке;
б) коэффициент, характеризующий соотношение числа крупнейших предприятий на рынке и контролируемой ими доли реализации товара;
в) среднюю долю предприятий, действующих на рынке.
Тест 2.
Трест – это:
а) объединение предприятий одной отрасли;
б) форма монополистического объединения, при которой все объединяющиеся предприятия теряют коммерческую и производственную самостоятельность, подчиняясь единому управлению;
в) предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, в состав активов, которого входят контрольные пакеты акций других предприятий;
г) форма объединения промышленных, торговых, транспортных предприятий, финансовых и научно- исследовательских учреждений, характеризующаяся единством собственности и контроля, наличием технологических и производственных связей между предприятиями-участниками, меньшей диверсификацией.
Тест 3.
Олигополия – это
а) структура рынка, характеризующаяся концентрированными условиями поставки и высокими барьерами для доступа;
б) форма организации рынка, при которой существует единственный продавец определенного товара;
в) форма организации рынка, на котором представлено небольшое число сравнительно крупных предприятий – продавцов однородной либо незначительно различающейся продукции, которым противостоит значительное количество покупателей.

Тема 2. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция ПКс-4.1

1. Задания открытого типа.
1.1. Вопросы открытого типа.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

№	Вопрос	Ответ
1.	Создание и эволюция федерального антимонопольного органа.	

2.	Функции и полномочия антимонопольного органа.	
3.	Содержание и значение прав потребителей.	
4.	Осуществление защиты прав потребителей	

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	К основным задачам Федеральной антимонопольной службы не относится: а) содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства; б) предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; в) государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства; г) защите прав потребителей.		
2.	Уголовно-наказуемым преступлением в сфере экономической деятельности признается: а) ограничение конкуренции путем раздела рынка, ограничения доступа на рынок, устранения с него других субъектов экономической деятельности, установления или поддержания единых цен; б) картельный сговор; в) недопущение конкуренции; г) установление монопольно высоких или монопольно низких цен.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа

ожидается только один из предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один верный ответ.
Записать только букву выбранного варианта ответа.
Тест 1.
Что представляет собой коэффициент концентрации продавцов на рынке:
а) процентное отношение реализации (поставки) продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации (поставки) на товарном рынке;
б) коэффициент, характеризующий соотношение числа крупнейших предприятий на рынке и контролируемой ими доли реализации товара;
в) среднюю долю предприятий, действующих на рынке.
Тест 2.
Трест – это:
а) объединение предприятий одной отрасли;
б) форма монополистического объединения, при которой все объединяющиеся предприятия теряют коммерческую и производственную самостоятельность, подчиняясь единому управлению;
в) предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, в состав активов, которого входят контрольные пакеты акций других предприятий;
г) форма объединения промышленных, торговых, транспортных предприятий, финансовых и научно- исследовательских учреждений, характеризующаяся единством собственности и контроля, наличием технологических и производственных связей между предприятиями-участниками, меньшей диверсификацией.
Тест 3.
Олигополия – это
а) структура рынка, характеризующаяся концентрированными условиями поставки и высокими барьерами для доступа;
б) форма организации рынка, при которой существует единственный продавец определенного товара;
в) форма организации рынка, на котором представлено небольшое число сравнительно крупных предприятий – продавцов однородной либо незначительно различающейся продукции, которым противостоит значительное количество покупателей.

Тема 3. Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе ПКс-4.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Общая характеристика ФЗ «О рекламе».	
2.	Требования к рекламе в Российской Федерации.	
3.	Особенности отдельных способов распространения рекламы	
4.	Ответственность за нарушение законодательства в сфере рекламы	

2. Задания комбинированного типа.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	При использовании рекламы в виде наложений, в том числе способом «бегущей строки», её размер не должен превышать……про-центов площади кадра: а) 10 %; б) 8 %; в) 1 %; г) 7 %.		
2.	В течение, какого срока со дня последнего распространения рекламы рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламораспространитель обязаны хранить материалы или их копии, содержащие рекламу, включая все вносимые в них последующие изменения: а) 6 месяцев; б) 1 год; в) 3 года; г) 5 лет.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один верный ответ.
Записать только букву выбранного варианта ответа.
Тест 1.
Неэтичная реклама – это:
а) реклама, которая содержит текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц;
б) реклама, которая порочит объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;
в) реклама, которая порочит государственные символы (флаги, гербы, гимны) национальную валюту РФ или иного государства, религиозные сим-
г) все вышеперечисленное.

Тест 2.
Контрреклама – это:
а) ненадлежащая реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации;
б) недобросовестная реклама;
в) опровержение ненадлежащей рекламы в целях ликвидации вызванных ею последствий.
Тест 3.
Реклама, представляющая государственные и общественные интересы и направленная на достижение благотворительных целей –
а) социальная реклама;
б) неэтичная реклама;
в) скрытая реклама;
г) благотворительная реклама.

Тема 4. Государственный контроль и регулирование деятельности естественных монополий ПКс-4.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Естественные монополии: понятие, признаки, правовое регулирование.	
2.	Специфика деятельности субъектов естественных монополий.	

2. Задания комбинированного типа.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой из перечисленных признаков является ключевым для определения естественной монополии? а) значительный объем прибыли, получаемый компанией. б) наличие в отрасли большого числа мелких производителей. в) ситуация, когда производство товара или услуги одной компанией обходится значительно дешевле, чем их производство несколькими компаниями, из-за высоких издержек на начальном этапе. г) сильная государственная поддержка отрасли.		

2.	Какова основная цель государственного регулирования деятельности естественных монополий, согласно Федеральному закону «О естественных монополиях»? а) максимизация прибыли компаний-монополистов. б) обеспечение доступности товаров и услуг, производимых субъектами естественных монополий, для потребителей по доступным ценам, а также повышение качества этих товаров и услуг. в) стимулирование конкуренции в отраслях, где действуют естественные монополии. г) увеличение объема производства товаров и услуг для снижения их дефицитности.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько верных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Выберите все верные утверждения, касающиеся понятия, признаков и государственного регулирования естественных монополий в Российской Федерации:

а) Одним из ключевых признаков естественной монополии является такое состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса экономически эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства.
б) Федеральный закон «О естественных монополиях» в качестве основной цели государственного регулирования предусматривает стимулирование максимальной прибыли субъектов естественных монополий.
в) Государственное регулирование цен (тарифов) является одним из основных методов воздействия на деятельность субъектов естественных монополий, осуществляемым уполномоченными федеральными органами исполнительной власти.
г) К сфере деятельности естественных монополий в РФ относятся услуги по передаче электрической и тепловой энергии, услуги по железнодорожным перевозкам, а также услуги общедоступной электросвязи и почтовой связи.
д) Понятие "государственная монополия" всегда идентично понятию "естественная монополия", поскольку обе возникают исключительно из-за эффекта масштаба.

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности.

Расположите в правильной логической последовательности этапы, связанные с выявлением и реагированием на нарушения законодательства о естественных монополиях.

Предложенные этапы:
1. Применение правовых последствий нарушения, таких как штрафы, предписания об устранении нарушений, возможное включение в реестр недобросовестных участников.
2. Факт совершения субъектом естественной монополии действия (или бездействия), которое противоречит требованиям Федерального закона «О естественных монополиях» или другим нормативным актам в этой сфере (например, необоснованное повышение тарифа).
3. Выявление нарушения уполномоченным органом исполнительной власти (например, ФАС России) в ходе проверки, рассмотрения обращения или мониторинга.

4. Инициирование процедуры рассмотрения дела о нарушении законодательства (например, возбуждение дела об административном правонарушении или антимонопольном нарушении).

Варианты ответа (нужно выбрать правильную последовательность номеров):
а) 2 – 3 – 1 – 4
б) 3 – 2 – 4 – 1
в) 2 – 4 – 3 – 1
г) 3 – 4 – 2 – 1

6.3 Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39

Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части

работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и

контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее

эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532435
2. Шаститко, А.Е. Конкуренция и конкурентная политика: на стыке будущего и прошлого / А.Е. Шаститко, А.А. Курдин, О.А. Маркова [и др.]. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 68 с. - (Научные доклады: экономика). - ISBN 978-5-7749-1433-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043181

8.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584195
2. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17195-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584066

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ

3. О защите конкуренции: Федер.закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ
4. О естественных монополиях: Федер. закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ
5. О рекламе: Федер.закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ
6. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1

8.4. Интернет-ресурсы

1. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
3. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
4. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
5. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
6. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
7. Электронно-библиотечная система Znanium, URL: https://znanium.com/
8. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
9. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblioonline.ru/;
10. Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:
- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:
- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:
- пакет Microsoft Office